

ABSTRAK

Muhammad Zaky (1209220055) : “Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Muslim Di Kecamatan Cileunyi ”

Pertumbuhan ekonomi telah mengalami perkembangan yang sangat cepat, disertai dengan peningkatan tingkat konsumsi di kalangan masyarakat. Awalnya, konsumsi dilakukan dengan tujuan memenuhi kebutuhan, tetapi saat ini konsumsi telah kehilangan fungsi utamanya. Masyarakat kini tidak hanya mengkonsumsi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, melainkan untuk memuaskan keinginan mereka. Lebih memprihatinkan lagi, jika masyarakat tidak mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel pendapatan, harga barang, dan gaya hidup baik secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumsi generasi milenial di kecamatan Cileunyi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat kecamatan Cileunyi terutama pada generasi milenial. Responden yang menjadi sampel penelitian berjumlah 100 orang. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner (angket) yang diisi langsung oleh responden, maupun melalui *google form* dan *library research*. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari uji statistik deskriptif, validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji koefisien determinasi (R^2) yang diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa variabel pendapatan dan harga barang berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi. Variabel gaya hidup tidak berpengaruh signifikan secara parsial, namun mempunyai pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Sedangkan secara simultan pendapatan, harga barang, dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi generasi milenial di kecamatan Cileunyi.

Kata kunci : Pendapatan, harga barang, gaya hidup, perilaku konsumsi