

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Pendapatan.....	14
2. Harga Barang.....	22
3. Gaya Hidup.....	27
4. Perilaku Konsumsi.....	33
5. Generasi Milenial	51
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
C. Kerangka Berpikir	59
D. Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Metode Dan Pendekatan	61
B. Jenis dan Sumber Data.....	61
C. Populasi dan Sampel	63

1. Populasi	63
2. Sampel	63
D. Operasional Variabel.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
1. Kuesioner.....	66
2. Dokumentasi.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Uji Statistik Deskriptif.....	67
2. Uji Validitas.....	67
3. Uji Reliabilitas.....	68
4. Uji Asumsi Klasik	69
5. Uji Analisis regresi berganda	71
6. Uji Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
1. Sejarah Kecamatan Cileunyi	74
B. Hasil Penelitian	76
1. Uji Statistik Deskriptif.....	76
2. Uji Validitas.....	80
3. Uji Reabilitas	81
4. Uji Asumsi Klasik.....	82
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
6. Uji Hipotesis.....	88
C. Pembahasan Penelitian.....	91
1. Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi	92
2. Pengaruh Harga Barang Terhadap Perilaku Konsumsi	93
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi	94
4. Pengaruh Pendapatan, Harga Barang, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi	96
BAB V PENUTUP.....	98
A. KESIMPULAN	98
B. SARAN	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

