

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Berpikir .....	12
F. Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	23
A. Jual Beli .....	23
B. Jual Beli Salam .....	34
C. Multi Akad .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	45
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	45
B. Jenis dan Sumber Data .....	46
C. Teknik Pengumpulan Data .....	47
D. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
A. Gambaran Umum Grup Whatsapp Zkdlnisa .....	50

B. Mekanisme Jual Beli <i>Pre-Order Merchandise</i> K-Pop dengan Sistem <i>Sharing</i> pada Grup Whatsapp Zkdlnisa .....	54
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli <i>Pre-Order Merchandise</i> K-Pop Dengan Sistem <i>Sharing</i> Pada Grup Whatsapp Zkdlnisa .....	71
E. Implementasi Multi Akad Dalam Jual Beli <i>Pre-Order Merchandise</i> K-Pop Dengan Sistem <i>Sharing</i> Pada Grup Whatsapp Zkdlnisa.....	86
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	88
A. Simpulan .....	88
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	97

