

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep Dan Teori	25
C. Kerangka berfikir	62
D. Hipotesis	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Metode Dan Pendekatan	67

B.	Jenis dan Sumber Data	68
C.	Populasi dan Sampel	69
D.	Operasionalisasi Variabel.....	71
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	73
F.	Teknik Analisis Data.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		82
A.	Profil Objek Penelitian	82
B.	Analisis Deskriptif	83
1.	Analisis Karakteristik Responden	84
2.	Analisis Hasil Kuesioner.....	86
C.	Uji Instrumen	96
1.	Uji Validitas	96
2.	Uji Reliabilitas	99
D.	Uji Hipotesis.....	102
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
2.	Uji-t.....	103
3.	Uji-F.....	105
4.	Koefisien Determinasi.....	105
E.	Pembahasan.....	106
1.	Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	106
2.	Pengaruh Distribusi terhadap Keputusan Pembelian	108
3.	Pengaruh Perilaku Konsumen dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	110
BAB V PENUTUP.....		113
A.	Kesimpulan.....	113

1. Bagi Penelitian Selanjutnya	114
2. Bagi Perusahaan	114
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	120
Lampiran 1. SK Pembimbing	120
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 3. Distribusi r tabel, t tabel, F tabel.....	124
a. Distribusi r tabel	124
b. Distribusi t tabel	124
c. Distribusi F-tabel.....	125
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS	126
Tabel Uji Validitas	126
Tabel Uji Reliabilitas	127
Tabel Analisis Regresi Linear Berganda & Uji-t.....	127
Tabel Uji-F.....	127
Tabel Koefisien Determinasi.....	127

