

**STRATEGI PEMASARAN PT. RUBI RESTU RABBANI
DALAM MENARIK MINAT CALON JEMAAH UMRAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Widia Nur Fauziah
1204070106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2024 M / 1445 H