

ABSTRAK

Muhammad Farhan Yazid: Strategi Dakwah Komunitas *Syauqul Musthofa* dalam Menumbuhkan Cinta Rasul Melalui Musik Islami.

Musik Islami telah menjadi salah satu media efektif untuk menyebarkan pesan agama dan meningkatkan kecintaan umat terhadap Rasulullah saw. *Syauqul Musthofa*, sebagai salah satu komunitas yang aktif dalam penggunaan musik Islami, menawarkan pendekatan unik dalam menyampaikan pesan dakwah mereka, dengan memanfaatkan musik sebagai alat untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mendalam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi dakwah *Syauqul Musthofa* melalui musik Islami. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi musik Islami dalam dakwah, termasuk peran musik dalam menyampaikan pesan spiritual dan cara komunitas ini beradaptasi dengan perubahan zaman serta preferensi audiens mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan anggota komunitas *Syauqul Musthofa* dan observasi langsung terhadap kegiatan mereka. Selain itu, analisis dokumen dan studi literatur terkait musik Islami dan strategi dakwah digunakan untuk mendukung pemahaman mengenai praktik dan dampak yang dihasilkan oleh musik dalam konteks dakwah.

Penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah Al-bayanuni yang menyebutkan bahwa ada tiga strategi dalam berdakwah yakni, strategi dakwah inderawi, rasional, dan sentimentil. Teori ini digunakan untuk mengetahui strategi yang dilakukan *Syauqul Musthofa* dalam melaksanakan dakwahnya melalui musik Islami. Teori proses dan tahapan dakwah juga digunakan agar bisa mengetahui tahapan dalam penggunaan strategi dakwah.

Hasil penelitian mengungkap bahwa komunitas *Syauqul Musthofa* berhasil menerapkan tiga strategi utama dalam dakwah musik Islami untuk menumbuhkan kecintaan terhadap Rasulullah saw. Strategi Dakwah Inderawi memanfaatkan pukulan ritme dinamis, melodi spiritual, kombinasi instrumen tradisional, dan modifikasi gaya musik pop untuk menciptakan pengalaman musik dan menumbuhkan cinta kepada Rasulullah saw. Strategi Dakwah Rasional melibatkan penggunaan lirik dalam bahasa Indonesia, narasi kehidupan Rasulullah saw, dan integrasi ceramah agama untuk meningkatkan pemahaman dan kecintaan terhadap Rasulullah saw. Sedangkan Strategi Dakwah Sentimentil melalui renungan kisah Rasulullah saw, pembacaan Maulid, gestur takzim saat *Mahalul Qiyam*, dan ajakan berselawat bersama, berhasil menciptakan pengalaman emosional yang mendalam dan memperkuat kecintaan audiens terhadap Rasulullah saw. Ketiga strategi ini menunjukkan keberhasilan komunitas dalam memanfaatkan musik Islami untuk memperdalam cinta dan keterhubungan dengan Rasulullah saw.

Kata kunci: *strategi dakwah, musik Islami, cinta Rasul*