

ABSTRAK

Masalah penelitian ini, berangkat dari latar belakang penelitian mengenai pengaruh Penggunaan Instagram @inimahsumedang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications* yang memusatkan pada khalayak sebagai individu yang aktif dalam menggunakan media (*uses*) untuk mendapatkan kepuasan (*gratification*) atas kebutuhannya terhadap suatu informasi.

Tujuan penelitian ini, (1).Mengetahui seberapa tinggi tingkat penggunaan media sosial Instagram @inimahsumedang pada siswa kelas XI SMAN 1 Sumedang, (2).Mmengetahui seberapa tinggi tingkat pemenuhan kebutuhan informasi siswa kelas XI SMA Negeri 1 Sumedang, (3).Mengetahui seberapa besar pengaruh Instagram @inimahsumedang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* khususnya Siswa/I Kelas XI SMA Negeri 1 Sumedang.

Kerangka pemikiran penelitian ini merupakan alur pemikiran hubungan yang dimiliki oleh pengaruh Instagram @inimahsumedang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*, dengan mengedepankan teori-teori yang ada serta bertujuan mengetahui kekuatan hubungan variabel bebas dan variabel terikat.

Metode penelitian ini menggunakan analisis uji analisis validitas, reliabilitas, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier sederhana, uji t-parsial.

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: 1).hasil pengujian tingkat penggunaan media sosial Instagram @inimahsumedang menunjukkan hasil terkait informasi terkini tentang kegiatan dan acara yang berlangsung di Kabupaten Sumedang, termasuk informasi tentang tempat kuliner, tempat wisata dan *event* lokal, 2).pengujian ini menunjukkan hasil yang memberikan informasi *update* setiap hari yang lengkap, maka hal tersebut dapat membuktikan bahwa akun Instagram @inimahsumedang dapat memenuhi pemenuhan kebutuhan informasi *followers*, 3). Hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, yang berarti Penggunaan Media Sosial Instagram @inimahsumedang berpengaruh signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*, adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel X terhadap variabel Y.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi.

ABSTRACT

This research problem departs from the research background regarding the influence of Instagram @inimahsumedang on fulfilling followers' information needs. The theory used in this research is the Uses and Gratifications theory which focuses on audiences as individuals who actively use media (uses) to obtain satisfaction (gratification) for their need for information.

The aims of this research are (1) to find out how high the level of use of the social media Instagram @inimahsumedang is among class XI students at SMAN 1 Sumedang and (2) to determine how much influence Instagram @inimahsumedang has on fulfilling the information needs of followers, especially Class XI Students of SMA Negeri 1 Sumedang.

The framework of this research is a line of thinking about the relationship that the influence of Instagram @inimahsumedang has on fulfilling followers' information needs, by prioritizing existing theories and aiming to determine the strength of the relationship between the independent and dependent variables.

This research method uses validity and reliability analysis using a quantitative approach. The analysis techniques used in this research are the classical assumption test, simple linear regression analysis test, and partial t-test.

Based on the conclusions from the results of this research, it shows that: 1). The results of testing the level of use of social media Instagram @inimahsumedang show results related to the latest information about activities and events taking place in Sumedang Regency, including details about culinary places, tourist attractions, and local events, 2). This test shows results that provide complete daily updated information, so this can prove that the Instagram account @inimahsumedang can fulfill the information needs of followers, 3). The results of hypothesis testing show that H_1 is accepted and H_0 is rejected, which means that the use of social media Instagram @inimahsumedang has a significant effect on fulfilling the information needs of followers, there is a positive and significant influence between variable X and variable Y.

Keywords: Social Media, Instagram, Information Needs.