

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *CONTENT MARKETING*,
DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIE INSTAN LEMONILO PADA GENERASI Z DI
KECAMATAN CIBIRU KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

FARADITA PERMATA SEGARA

1209240083

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN MANAJEMEN

TAHUN 2024 M/ 1446 H