

## ABSTRAK

**Aulia Qurani, NIM 1208030037, 2024, Dinamika Pesaingan Dalam Industri Fashion Antara Pedagang Konvensional Dengan *E-Commerce* Pada Pedagang Pasar Kembar Kecamatan Regol Kota Bandung.**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan fakta berupa persaingan yang terjadi antara pebisnis *E-Commerce* dan pedagang konvensional. Dikarenakan semakin berkembangnya teknologi di era digital ini, sehingga hal tersebut membawa dampak kepada para pedagang konvensional, khususnya kepada para pedagang di Pasar Kembar Kecamatan Regol Kota Bandung. Banyak dari mereka yang mengalami dampak negatif akibat dari kemunculan para pebisnis *E-Commerce*. Perihal tersebut banyak dari para pedagang di pasar yang mengalami penurunan omsetnya, sehingga mereka harus melakukan berbagai upaya agar dapat mempertahankan usahanya.

Tujuan pada penelitian ini untuk mengidentifikasi bentuk dari persaingan yang terjadi antara pedagang konvensional dengan pebisnis *E-Commerce*. Selain itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja upaya yang telah dilakukan para pedagang konvensional yang terkena dampak *E-Commerce*, serta bagaimana strategi dan upaya yang sudah mereka lakukan di tengah maraknya perbelanjaan *online*.

Penelitian ini menggunakan Teori Konflik dari Lewis Alfred Coser, yang menyatakan bahwa konflik merupakan suatu perjuangan atas sebuah nilai-nilai ataupun adanya sebuah tuntutan pada status, kekuasaan, dan sumber daya yang bersifat langka yang bertujuan untuk menetralkan lawannya dan dapat menghilangkan persaingan. Konflik yang terjadi bukan hanya bersifat kriminal, tetapi dalam sebuah persaingan usaha dapat dikatakan konflik atau dapat memicu sebuah konflik yang terjadi di dalamnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun sumber data dalam penelitian ini ada 2 jenis, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Penulis menganalisis data dengan cara mereduksi data dari berbagai informasi, seperti para narasumber yang telah diwawancara, lalu mengambil informasi dari buku, jurnal, artikel, dan internet. Setelah itu Penulis menyajikan hasil data dalam bentuk tabel dan narasi. Setelah disajikan, Penulis menarik kesimpulan dari keseluruhan hasil yang sudah di reduksi dan di sajikan pada penelitian ini.

Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa para Pedagang Konvensional di Pasar Kembar Kecamatan Regol Kota Bandung sangat terdampak dari adanya perkembangan *E-Commerce* yang semakin maju dan canggih, sehingga para pedagang melakukan berbagai upaya sebagai jalan dalam mempertahankan usahanya. Para pebisnis *E-Commerce* mengalami kenaikan omset setiap harinya. Inti dari permasalahan ini yaitu para Pedagang Konvensional hingga sekarang masih berusaha melakukan berbagai upaya dan strategi dalam mempertahankan bisnisnya.

Kata kunci : *E-Commerce*, *Fashion*, Pedagang Konvensional.