

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK..... | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | v |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | vi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| D.1 Kegunaan Akademis..... | 10 |
| D.2 Kegunaan Praktis..... | 11 |
| E. Penelitian yang Relevan..... | 11 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 15 |
| G. Hipotesis..... | 21 |
| H. Operasional Variabel..... | 22 |
| H.1 Variabel Independen (X)..... | 22 |
| H.2 Variabel Dependen (Y)..... | 22 |
| I. Langkah - Langkah Penelitian..... | 24 |
| I.1 Lokasi Penelitian..... | 24 |
| I.2 Paradigma dan Pendekatan..... | 24 |
| I.3 Metode Penelitian..... | 25 |
| I.4 Jenis Data dan Sumber Data..... | 25 |
| I.5 Populasi dan Sampel..... | 26 |
| I.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| I.7 Validitas dan Reliabilitas..... | 28 |
| I.8 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| I.9 Jadwal Penelitian..... | 36 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 37 |
| A. Jurnalistik..... | 37 |
| B. Berita..... | 39 |
| C. Media Baru..... | 42 |
| D. Media Sosial..... | 44 |
| E. Instagram..... | 48 |
| F. Generasi Z..... | 50 |
| G. Minat..... | 52 |
| H. Informasi..... | 53 |

| | |
|---|-----|
| I. Teori <i>Uses and Gratification</i> | 55 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| A. Hasil Penelitian..... | 61 |
| A.1 Gambaran Umum @ <i>narasinewsroom</i> | 61 |
| A.2 Gambaran Umum Responden..... | 65 |
| A.3 Gambaran Umum Tanggapan Responden..... | 68 |
| A.4 Uji Instrumen Data..... | 99 |
| A.5 Uji Asumsi Klasik..... | 110 |
| A.6 Uji Hipotesis..... | 113 |
| B. Pembahasan..... | 121 |
| BAB IV PENUTUP..... | 129 |
| A. Kesimpulan..... | 129 |
| B. Saran..... | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 133 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 140 |

