

ABSTRAK

Weilly Nur Rahman, “Pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel pada Media Sosial *Instagram @detikcom* Terhadap Dukungan Sosial Khalayak kepada Palestina (Survey pada Followers *Instagram @detikcom*)”.

Konflik Palestina-Israel sering menjadi sorotan media global, termasuk di Indonesia, khususnya sejak Oktober 2023. Penyebaran informasi melalui media sosial seperti Instagram memainkan peran besar dalam membentuk opini publik dan menggerakkan dukungan kemanusiaan. Dengan 106 juta pengguna, Indonesia menempati posisi keempat dalam jumlah pengguna Instagram terbanyak di dunia per awal tahun 2023, menjadikan platform ini signifikan dalam penyebaran informasi dan pembentukan tren. Fenomena tersebut lah yang melatarbelakangi penelitian ini. Maka sangat jelas bahwa tujuan dari peneliti ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan berita konflik Palestina-Israel pada media sosial *Instagram @detikcom* Terhadap Dukungan Sosial Khalayak Kepada Palestina.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, penelitian ini dilakukan dengan menganalisis pola hubungan antar variable serta pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis di populasi tertentu dengan cara mengumpulkan data yang sifatnya statistik memakai instrumen penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode survei, Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket atau kuesioner yang disebar pada 120 orang responden yang dihitung berdasarkan rumus slovin. Sampel tersebut diambil dari *followers* akun *Instagram @detikcom* yang pernah menyaksikan atau melihat tayangan berita konflik Palestina-Israel pada postingan *Instagram @detikcom*. Teori yang digunakan sebagai kerangka pada penelitian ini ialah teori *Uses and Effect*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berita konflik Palestina-Israel pada akun *Instagram @detikcom* memiliki pengaruh signifikan terhadap dukungan sosial publik kepada Palestina, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,471 atau 47%. Sisanya 53% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Diantara sub variabel frekuensi, durasi, dan atensi, variabel frekuensi dan atensi berpengaruh terhadap dukungan sosial khalayak kepada Palestina. Sementara variabel durasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap dukungan sosial khalayak. Variabel yang memiliki pengaruh paling besar dibandingkan dengan variabel lainnya hanya durasi yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap dukungan sosial.

Kata kunci: Berita, Konflik; Media Sosial; Dukungan Sosial; Khalayak

ABSTRACT

Weilly Nur Rahman, "The Influence of News Exposure on the Palestine-Israel Conflict on Instagram @detikcom's Social Media on Audience Support for Palestine (Survey on Instagram @detikcom Followers)."

The Palestine-Israel conflict has frequently become the focus of global media, including in Indonesia, particularly since October 2023. The dissemination of information through social media platforms such as Instagram plays a significant role in shaping public opinion and mobilizing humanitarian support. With 106 million users, Indonesia ranks fourth in the world in terms of the number of Instagram users as of early 2023, making the platform significant in information dissemination and trend formation. This phenomenon forms the background of this study, which aims to understand the extent to which news exposure on the Palestine-Israel conflict on Instagram @detikcom influences public support for Palestine.

This research employs a positivist paradigm, analyzing the relationship patterns between variables using a quantitative approach to test hypotheses within a specific population by collecting statistical data using research instruments.

The research adopts a survey method, with data collection conducted through questionnaires distributed to 120 respondents, calculated based on the Slovin formula. The sample was drawn from followers of the Instagram account @detikcom who had watched or seen news broadcasts on the Palestine-Israel conflict on Instagram @detikcom. The theory used as the framework for this research is the Uses and Effect theory.

The research findings indicate that news on the Palestine-Israel conflict on the Instagram account @detikcom has a significant influence on public support for Palestine, with a determination coefficient (R^2) of 0.471 or 47%. The remaining 53% is influenced by other factors not included in this study.

Among the sub-variables of frequency, duration, and attention, frequency and attention variables influence public support for Palestine, while the duration variable does not have a significant impact.

Keywords: News; Conflict; Social Media; Social Support; Audience