

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran.....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Lokasi Penelitian	19
2. Paradigma dan Pendekatan.....	19
3. Metode Penelitian.....	21
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
5. Informan atau Unit Analisis	23
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
8. Teknik Analisis Data	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Kajian Konseptual.....	29
1. Aktivitas Dakwah	29
a. Definisi Aktivitas Dakwah.....	29
b. Unsur Dakwah	32
c. Tujuan Dakwah.....	45

d.	Dinamika Dakwah	49
2.	Komunitas.....	52
a.	Definisi Komunitas	52
b.	Ciri-Ciri Komunitas	53
c.	Bentuk-Bentuk Komunitas	54
d.	Komunitas Dalam Pandangan Islam.....	55
3.	Taqarrub	56
a.	Definisi <i>Taqarrub</i>	56
b.	Metode Taqarrub.....	59
c.	Tujuan Taqarrub	61
d.	Hasil Dari Taqarrub	62
4.	Generasi Muda.....	63
a.	Definisi Generasi Muda	63
b.	Peran Generasi Muda.....	66
c.	Batasan Generasi Muda	68
d.	Diversifikasi Generasi.....	71
B.	Kajian Teori	73
1.	Komunikasi Persuasif.....	73
a.	Definisi Komunikasi Persuasif	73
b.	Tahapan Komunikasi Persuasif	78
c.	Teknik Komunikasi Persuasif.....	80
e.	Fungsi Komunikasi Persuasif	83
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
1.	Sejarah Komunitas Satu Rasa.....	88
2.	Biografi Ustad Handy Bonny	92
3.	Visi Misi Komunitas Satu Rasa.....	100
4.	Struktur Organisasi Komunitas Satu Rasa	101
5.	Aktivitas Dakwah Komunitas Satu Rasa.....	102
A.	Hasil Penelitian	105
1.	Tahapan Dakwah Persuasif Komunitas Satu Rasa Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung	106
2.	Teknik Persuasif Komunitas Satu Rasa Dalam Aktivitas Dakwah Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung	119

3. Fungsi Persuasif Dalam Aktivitas Dakwah Komunitas Satu Rasa Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung	124
B. Pembahasan	127
1. Analisis Tahapan Dakwah Persuasif Komunitas Satu Rasa Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung	128
2. Analisis Teknik Persuasif Komunitas Satu Rasa Dalam Aktivitas Dakwah Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung	135
3. Analisis Fungsi Persuasif Dalam Aktivitas Dakwah Komunitas Satu Rasa Sebagai Metode <i>Taqarrub</i> Di Kalangan Generasi Muda Kota Bandung.....	138
BAB IV PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	150

