

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *PUBLIC*
RELATIONS PRODUK MOCHI LAMPION UNTUK MENARIK
MINAT PELANGGAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif di UMKM Mochi Lampion Sukabumi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Rifa Alawiyah

NIM. 1204060098



BANDUNG

2024 M/1446 H