

ABSTRAK

Fakhri Hadi (1209240082): Pengaruh Pengendalian Mutu, Jaminan Mutu, dan Reputasi Terhadap Penjualan Distribusi Peti Kemas di PT. Megaduta Artha Megah pada Tahun 2022.

Penjualan dalam taraf *business to business* (b2b) dalam industrial memiliki pendekatan yang berbeda untuk mengidentifikasi peluang pasar. Untuk dapat masuk ke dalam segmentasi pasar tersebut diperlukan pentingnya strategi maupun reputasi perusahaan yang kemudian akan mempengaruhi penjualan yang umumnya bergerak secara fluktuatif.

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui dan menguji apakah, bagaimana, dan seberapa besar pengaruh Pengendalian Mutu (X_1), Jaminan Mutu (X_2), dan Reputasi (X_3) terhadap Penjualan (Y) distribusi peti kemas di PT. Megaduta Artha Megah pada Tahun 2022.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis sampling berupa *non probability sampling* dengan metode sampel jenuh atau pengambilan keseluruhan populasi yakni sebanyak 43. Data penelitian berasal dari data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan alat bantu pengukuran pengolahan data menggunakan *software* SPSS versi 29 untuk Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya secara parsial Pengendalian Mutu (X_1) dan Reputasi (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan (Y) distribusi peti kemas di PT. Megaduta Artha Megah pada Tahun 2022, sedangkan Jaminan Mutu (X_2) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Penjualan (Y) distribusi peti kemas di PT. Megaduta Artha Megah pada Tahun 2022. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwasanya dari tiga variabel independen yang disajikan dalam penelitian ini berupa; Pengendalian Mutu (X_1), Jaminan Mutu (X_2), dan Reputasi (X_3) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Penjualan (Y) dengan nilai F hitung yang diperoleh lebih besar daripada F tabel ($49,07 > 2,85$). Nilai signifikansi yang diperoleh secara simultan dalam penelitian ini yakni sebesar $< 0,001$. Adapun untuk nilai koefisien determinasi yang dihasilkan yakni sebesar 79,1% yang berada pada kategori tinggi. Dengan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa hubungan antar variabel dalam penelitian ini memiliki hubungan yang kuat.

Kata kunci: Pengendalian Mutu, Jaminan Mutu, Reputasi, Penjualan