

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
1.5. Kerangka Pemikiran .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
2.2. Gaya Hidup Konsumtif .....	20
2.2.1. Faktor Yang Melatar Belakang Perilaku Konsumtif .....	24
2.2.2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif .....	31
2.2.3. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif .....	33
2.3. Komunitas .....	34
2.3.1. Pengertian Komunitas .....	34
2.3.2. Ciri-ciri Komunitas .....	39
2.3.3. Manfaat Mengikuti Komunitas Motor .....	40
2.3.4. Karakteristik Pola Gaya Hidup Komunitas Motor .....	42

2.4. Teori Tindakan Sosial Max Weber dan Teori Budaya Konsumen	
Mike Featherstone.....	44
2.4.1. Teori Tindakan Rasionalitas Instrumental.....	44
2.4.2. Teori Tindakan Bernilai.....	45
2.4.3. Teori Tindakan Rasionalitas Afektif .....	45
2.4.4. Teori Tindakan Rasionalitas Tradisional .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Metodologi Penelitian.....	50
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	51
3.2.1. Sumber Data Primer .....	51
3.2.2. Sumber Data Sekunder.....	51
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1. Wawancara .....	52
3.3.2. Observasi.....	53
3.3.3. Dokumentasi .....	53
3.4. Teknik Analisis Data .....	54
3.4.1. Reduksi Data (Data Reducation) .....	54
3.4.2. Penyajian Data (Data Display) .....	55
3.4.3. Verifikasi (Concluding Drawing).....	55
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Deskripsi Data.....	58
4.1.1. Jumlah Pengguna Sepeda Motor di Kota Sukabumi .....	58
4.1.2. Sejarah Terbentuknya Komunitas Honda CB Sukabumi .....	59
4.1.3. Kondisi Pendidikan Komunitas Honda CB Sukabumi .....	64
4.1.4. Struktur Organisasi dan Tugas Wewenang Komunitas Honda CB Sukabumi .....	65
4.1.5. Visi dan Misi Komunitas Honda CB Sukabumi .....	69
4.1.6. Makna Lambang Komunitas Honda CB Sukabumi .....	69

4.1.7. Syarat Untuk Menjadi Anggota Honda CB Sukabumi .....	70
4.1.8. Peraturan-peraturan Dalam Komunitas Honda CB Sukabumi .....	72
4.1.9. Aktivitas-aktivitas Komunitas Honda CB Sukabumi.....	74
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	82
4.2.1. Pola Gaya Hidup Konsumtif Komunitas Honda CB Sukabumi .....	82
4.2.2. Cara Para Bikers Menyikapi Pola Gaya Hidup Konsumtif Dalam Komunitas Honda CB Sukabumi.....	92
4.3. Analisis Teori Tindakan Sosial Terhadap Pola Gaya Hidup Konsumtif Bikers Honda CB Sukabumi .....	97
4.3.1. Tindakan Rasionalitas Instrumental .....	97
4.3.2. Tindakan Rasionalitas Nilai .....	98
4.3.3. Tindakan Afektif.....	98
4.3.4. Tindakan Tradisional .....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
5.1. Simpulan.....	100
<b>DAFTAR PUTAKA.....</b>	<b>101</b>





**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG