

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep dan Teori.....	13
1. <i>Impulse buying</i> (pembelian impulsif)	13
2. Diskon.....	17
3. Gratis Ongkir (Ongkos Kirim).....	22
4. Kemudahan Penggunaan.....	27
5. Perilaku Konsumtif.....	31

B.	Penelitian Terdahulu	39
C.	Kerangka Berpikir	42
D.	Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
A.	Metode dan Pendekatan.....	48
B.	Jenis dan Sumber Data	49
1.	Data Primer	49
2.	Data Sekunder.....	50
C.	Populasi dan Sampel	50
1.	Populasi.....	50
2.	Sampel	50
C.	Operasional Variabel	52
E.	Teknik Pengumpulan Data	55
1.	Kuesioner atau Angket.....	55
2.	Dokumentasi	55
F.	Teknik Analisis Data	56
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
2.	Uji Validitas	57
3.	Uji Reliabilitas	57
4.	Uji Asumsi Klasik.....	58
5.	Analisis Regresi Berganda.....	59
6.	Uji T	60
7.	Uji F (Simultan).....	63
8.	Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66

A.	Hasil Penelitian.....	66
1.	Gambaran Umum GoFood dan ShopeeFood.....	66
2.	Analisis Deskriptif.....	68
3.	Hasil analisis Data	78
B.	Pembahasan	95
BAB V PENUTUP.....		111
A.	Kesimpulan.....	111
B.	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
Lampiran		118

