

ABSTRAK

Irma Purnama Putri, Kebijakan Redaksional Media *Online* dalam Menentukan *Headline* Berita (Studi Deskriptif mengenai Pemberitaan Pilpres 2024 di Radartasik.id)

Media massa berupaya keras dalam merancang penerbitan dan penyajian rubrik agar dapat menarik perhatian masyarakat. Hal itu dilakukan melalui kebijakan redaksional yang menjadi pedoman dalam menentukan berita yang disajikan. Kebijakan ini berfungsi sebagai panduan dalam memilih topik dan narasumber berita. Selain itu, kebijakan ini juga menentukan berita yang akan dijadikan *headline*, terutama untuk isu-isu penting di masyarakat, seperti berita politik tentang Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana media *online* Radartasik.id melakukan praktik jurnalistik, mulai dari pengumpulan materi berita hingga penyebaran berita. Alasan lain yang mendorong penelitian ini adalah karena kurangnya studi yang mendalam mengenai penentuan *headline* berita pada media *online*. Oleh karena itu, sangat diperlukannya pemahaman mengenai efektivitas manajemen berita dalam proses penyebaran berita di media *online* Radartasik.id.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivisme. Adapun pendekatan penelitiannya ialah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang menghasilkan data deskripsi berupa kata-kata tertulis dari informan. Pengumpulan data dilakukan dengan turun langsung ke lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, berita Pilpres 2024 yang dipilih Radar Tasikmalaya untuk dijadikan sebuah *headline* ialah berita yang isunya sedang viral, kefiguran yang kompeten, lokalitas, dan momentum politik. Kedua, Radar Tasikmalaya menempatkan *headline* berita Pilpres 2024 di Radartasik.id pada tiga waktu, yakni pagi, siang, dan malam. Ketiga, dalam penempatan *headline*, redaksi Radar Tasikmalaya menyesuaikan waktu pergantiannya berdasarkan isu-isu yang sedang populer dan relevan.

Kata Kunci: Kebijakan Redaksi, *Headline*, Berita Politik, Pemilihan Presiden