

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU *WHY FOOTWEAR*  
(Studi pada Konsumen Toko Sepatu *Why Footwear* Ujung Berung  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan  
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

**MUHAMAD FADHIL IHSAN**

**NIM. 1209240132**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**1445 H/2024 M**