

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
PERSEMBAHAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	24

1.6.7 Teknik Analisis Data	26
1.7 Rencana Penelitian	28
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Kajian Konseptual	29
2.1.1 <i>Public Relations</i>	29
2.1.2 <i>Personal branding</i>	32
2.1.3 Media Baru	35
2.1.4 Beauty content creator	50
2.2 Kajian Teori	52
BAB III.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
3.1.1 Profil Nabilah.....	60
3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Temuan Peneliti.....	67
3.3.1 Spesialisasi dari Karakteristik Nabilah	68
3.3.2 Kenampakan/ Perfoma Nabilah	79
3.3.3 Kepribadian Nabilah	91
3.4 Pembahasan	97
3.4.1 The Law Of Spesialization (Spesialisasi)	99
3.4.2. <i>The Law Of Visibility</i> (Kenampakan).....	105
3.4.3 <i>The Law Of Personality</i> (Kepribadian).....	114
BAB IV	126
SIMPULAN DAN SARAN	126
4.1 Simpulan.....	126
4.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	133