

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori .....	20
1. Grand Teori.....	20
2. Manajemen .....	21
3. Manajemen Pemasaran .....	24
4. Konsep Pemasaran.....	24
5. Bauran Pemasaran .....	25
6. Promosi Pasar .....	28
7. Biaya Operasional.....	32

8. Volume Penjualan.....	35
C. Kerangka Berpikir .....	40
D. Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	44
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data .....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	46
D. Operasionalisasi Variabel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Studi Pustaka .....	52
2. Kuesioner .....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Uji Instrumen.....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Realibilitas.....	55
3. Rancangan Analisis .....	57
a. Analisis Koefisien Korelasi .....	57
b. Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
5. Uji Hipotesis .....	59
a. Uji Parsial (Uji-t) .....	59
b. Uji f (Simultan).....	60
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	60
3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62

B.	Data Deskriptif Nelayan Di Kec. Pangandaran.....	65
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Melaut.....	66
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
C.	Pengolahan Data Deskriptif .....	67
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
2.	Tanggapan Responden Tentang Promosi Pasar (X1) .....	70
3.	Tanggapan Responden Tentang Biaya Operasional (X2) .....	73
4.	Tanggapan Responden Tentang Volume Penjualan (Y) .....	76
D.	Analisis Data Penelitian .....	78
1.	Uji Instrumen.....	79
a.	Uji Validitas.....	79
b.	Uji Reliabilitas.....	81
2.	Rancangan Analisis .....	84
a.	Analisis Koefisien Korelasi.....	84
b.	Analisis Regresi Berganda.....	86
3.	Pengujian Hipotesis .....	88
a.	Uji Parsial (Uji-t).....	88
b.	Uji Simultan (Uji-f) .....	89
c.	Analisis Koefisien Determinasi .....	92
E.	Pembahasan.....	93
1.	Pengaruh Promosi Pasar (X1) Terhadap Volume Penjualan (Y)..	93
2.	Pengaruh Biaya Operasional (X2) Terhadap Volume Penjualan (Y).....	94
3.	Pengaruh Promosi Pasar (X1) dan Biaya Operasional (X2) Secara Simultan Terhadap Volume Penjualan (Y) .....	95
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
A.	Kesimpulan .....	97
B.	Saran.....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR TABEL

1.1	Data TPI Kecamatan Pangandaran 2022.....	4
1.2	Data Distribusi Responden Berdasarkan Biaya Operasional .....	6
1.3	Analisis Pendapatan Dan Beban Nelayan .....	8
1.4	Jumlah Produksi ( Volume Penjualan) Perikanan Tangkap Laut Kecamatan Pangandaran Tahun 2015-2018.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu .....	14
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2	Pengukuran Skala Likert .....	53
3.3	Kriteria Untuk Menafsirkan Koefisien Validitas .....	54
3.4	Klasifikasi Koefisien Realibilitas .....	57
3.5	Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	58
3.6	Jadwal Penelitian.....	61
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Melaut .....	66
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.5	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....	68
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Promosi Pasar (X1).....	70
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Biaya Operasional (X2).....	73
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan (Y) .....	76
4.9	Hasil Validitas Item Variabel Promosi Pasar (X1) .....	80
4.10	Hasil Validitas Item Variabel Biaya Operasional (X2).....	80
4.11	Hasil Validitas Item Variabel Volume Penjualan (Y).....	81
4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas Promosi Pasar (X1).....	82
4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas Biaya Operasional.....	83
4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas Volume Penjualan (Y) .....	83
4.15	Kriteria Interpretasi .....	84
4.16	Hasil Uji Korelasi.....	85
4.17	Hasil Uji Regresi .....	86
4.18	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji-t).....	88

4.19	Hasil Uji Simultan ( <i>F-Test</i> ) .....	90
4.20	Hasil Analisis Determinasi.....	92



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berpikir .....	41
4.1	Proses Pelelangan Hasil Tangkapan Ikan Nelayan .....	63
4.2	Ikan Hasil Tangkapan Nelayan TPI Cikadang Pangandaran .....	64
4.3	Pola Perumusan Tentang Interval.....	69

