

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1. Kegunaan Akademis.....	4
2. Kegunaan Praktis.....	5
<b>Hasil Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>5</b>
<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>13</b>
1. Kerangka Konseptual .....	13
2. Kerangka Teoritis .....	13
3. Operasional Variabel .....	20
<b>Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>Langkah – Langkah Penelitian .....</b>	<b>23</b>
1. Lokasi Penelitian .....	23
2. Paradigma dan Pendekatan.....	23

3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
5. Populasi dan Sampel .....	24
6. Teknik Pengumpulan Data .....	26
7. Validitas dan Reliabilitas.....	27
8. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB II .....</b>	<b>33</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Media Online .....</b>	<b>33</b>
1. Definisi Media Online .....	33
2. Sejarah Singkat Media Online.....	34
3. Jenis – Jenis Media Online.....	36
4. Karakteristik Media Online .....	37
5. Pengaruh Media Online Terhadap Pengetahuan .....	39
<b>B. Jurnalistik Online .....</b>	<b>41</b>
1. Definisi Jurnalistik Online.....	41
2. Sejarah Singkat Jurnalistik Online .....	42
3. Karakteristik Jurnalistik Online.....	43
<b>C. Berita .....</b>	<b>45</b>
1. Pengertian Berita .....	45
2. Jenis – Jenis Berita.....	47
3. Teknik Penulisan Berita .....	49
<b>D. Pengetahuan .....</b>	<b>52</b>
1. Definisi Pengetahuan.....	52
2. Pentingnya Pengetahuan Menulis Berita.....	54
<b>E. Penerapan Teori Pada Pengaruh Akses Berita Online Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Dalam Menulis Berita .....</b>	<b>55</b>
1. Teori S-O-R.....	55
2. Teori Sosial Kognitif .....	56
3. Teori Operant Condition .....	57
<b>BAB III.....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>

<b>A. Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung.....</b>	<b>59</b>
1. Sejarah Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung .....	59
2. Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung .....	61
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>64</b>
1. Intensitas Mengakses Berita di Media Online ( Variabel X ).....	65
2. Pengetahuan Menulis Berita Setelah Mengakses Media Online ( Variabel Y) .....	74
3. Uji Validitas .....	92
4. Uji Reliabilitas.....	94
5. Perhitungan Korelasi .....	96
6. Uji Hipotesis.....	97
7. Uji Pengaruh.....	98
8. Kesimpulan Statis.....	99
<b>BAB IV .....</b>	<b>101</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>101</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

