

***PERSONAL BRANDING LUQMAN HAKIM MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK***

(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun *Tiktok* @luqmanrv)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Intan Novitasari
1204060051**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M/ 1446 H**