

## ABSTRAK

**Intan Novitasari : PERSONAL BRANDING LUQMAN HAKIM MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun *Tiktok* @luqmanrv)**

*Personal branding* merupakan sebuah pembentukan citra pribadi yang mewakili serangkaian keahlian, kelebihan, serta kekreatifitas yang ingin ditunjukkan kepada publik. Era digitalisasi yang semakin pesat, sudah banyak seseorang membangun *personal branding* melalui media sosial pribadinya. *Tiktok* merupakan aplikasi media sosial dan platform video yang populer di kalangan masyarakat. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit serta membagikan video sesuai dengan keinginan pengguna. *Tiktok* merupakan media sosial yang digunakan oleh Luqman Hakim sebagai *content creator* komedian untuk membangun *personal branding*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana @luqmanrv dalam membangun *personal branding* melalui media sosial *Tiktok* dengan teori yang dikemukakan oleh Rampersad yakni *Authentic Personal Branding* diantaranya keotentikkan, integritas, konsistensi, spesialisasi, wibawa, keistimewaan, relevan, visibilitas, kegihan, kebaikan dan kinerja.

Penelitian ini menerapkan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, dengan data primer dan skunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu observatori partisipatori pasif, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada beberapa tahapan dalam membangun *personal branding* @luqmanrv terdapat tiga poin dari sebelas konsep *Authentic Personal branding* Rampersad, antara lain: (1) keotentikkan yang dimiliki Luqman Hakim yakni memiliki karakter menghibur, peka, ceria. (2) keistimewaan yang dimiliki oleh Luqman Hakim yakni memiliki ciri khas ekspresif dan kompetitif. (3) konsistensi yang dilakukan Luqman Hakim yakni memiliki integritas yang tinggi.

**Kata Kunci : *Personal branding, Tiktok, Luqman Hakim.***

## **ABSTRACT**

**Intan Novitasari:** *PERSONAL BRANDING OF LUQMAN HAKIM THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA (Qualitative Descriptive Study on the TikTok account @luqmanrv)*

*Personal branding is the formation of a personal image that represents a series of skills, advantages, and creativity that you want to show to the public. In the era of increasingly rapid digitalization, many people have built personal branding through their personal social media. TikTok is a social media application and video platform that is popular among the public. This application allows users to create, edit and share videos according to user wishes. TikTok is a social media used by Luqman Hakim as a comedian content creator to build personal branding.*

*This study aims to determine how @luqmanrv builds personal branding through Tiktok social media with the theory put forward by Rampersad, namely Authentic Personal Branding, including authenticity, integrity, consistency, specialization, authority, uniqueness, relevance, visibility, persistence, kindness and performance.*

*This study applies the constructivism paradigm with a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative, with primary and secondary data through data collection techniques, namely passive participatory observation, interviews and documentation.*

*The results of the study can be concluded that there are several stages in building personal branding @luqmanrv there are three points from the eleven concepts of Rampersad's Aunthentic Personal branding, including: (1) the authenticity possessed by Luqman Hakim, namely having an entertaining, sensitive, cheerful character. (2) the specialties possessed by Luqman Hakim, namely having expressive and competitive characteristics. (3) the consistency carried out by Luqman Hakim, namely having high integrity.*

**Keywords:** *Personal branding, Tiktok, Luqman Hakim.*