

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTO HIDUP	xvii
PERSEMBAHAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademik	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1. <i>Personal branding</i>	14
2. Media Sosial	15
3. Tiktok	16

1.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1	Lokasi Penelitian	17
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3	Metode Penelitian	18
1.6.4	Jenis Data.....	19
1.6.5	Sumber Data	19
1.7	Teknik Penentuan Informan	20
1.8	Teknik Pengumpulan Data	20
1.8.1	Observasi Partisipasi Pasif	21
1.8.2	Wawancara Mendalam.....	21
1.8.3	Dokumentasi	22
1.9	Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA		25
2.1	<i>Personal branding</i>	25
2.2	<i>Model Authentic Personal branding</i>	30
2.3	Komunikasi Melalui New Media	34
2.4	Media Sosial	36
2.4.1	Definisi Media Sosial	36
2.4.2	Fungsi Media Sosial	39
2.5	Tiktok	40
2.5.1	Sejarah <i>Tiktok</i>	41
2.6	<i>Content Creator</i>	42
2.6.1	Komedian.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
3.1.1	Profil Luqman Hakim	46
3.2	Profil Informan	51
3.3	Hasil Penelitian.....	53
3.3.1	Sifat Asli pada Luqman Hakim	54

3.3.2	Keistimewaan dari Ciri Khas Luqman Hakim.....	61
3.3.3	Konsistensi Luqman Hakim	67
3.4	Pembahasan	72
1.	Menghibur	74
2.	Peka	74
3.	Ceria	75
1.	Ekspresif	77
2.	Kompetitif.....	78
1.	Integritas	81
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		88
4.1	Simpulan	88
4.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		95

