

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG) PT  
UNILEVER INDONESIA TBK**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Produk FMCG PT Unilever Indonesia Tbk di  
Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Prodi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Disusun oleh :**

**ALIEF FAUZI MIFTAKHUL FIRDAUS**

**NIM 1209240018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2024**