

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>B. Konsep dan Teori .....</b>	<b>20</b>
<b>1. Manajemen.....</b>	<b>20</b>
<b>2. Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>26</b>

3. Merek ( <i>Brand</i> ).....	29
4. Produk ( <i>Product</i> ).....	35
5. Keputusan Pembelian .....	40
6. Minat Beli.....	45
7. Perilaku Konsumen .....	53
C. Kerangka Berpikir .....	54
D. Hipotesis .....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	61
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	63
C. Populasi dan Sampel .....	64
D. Operational Variable .....	66
E. Teknik Pengumpulan Data .....	71
F. Teknik Analisis Data .....	74
G. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	81
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
1. Profil Perusahaan .....	83
2. Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk.....	85
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	87
4. Produk-produk PT Unilever Indonesia Tbk.....	87
B. Analisis Data.....	89

1. Analisis Statistik Deskriptif .....	89
2. Uji Validitas .....	98
3. Uji Reliabilitas .....	100
4. Analisis Korelasi .....	102
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
6. Uji Hipotesis .....	107
7. Uji Koefisien Determinasi.....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>124</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>

