

ABSTRAK

Indah Nurlaeli : Aktifitas Digital Public Relations Pada Instagram @Syamanahjersey (Studi Deskriptif pada Perusahaan Syamanah)

Digital Public Relations merupakan kegiatan kehumasan dalam pengelolaan media sosial yang memanfaatkan internet. *Digital Public Relations* adalah bukti nyata semakin berkembangnya teknologi pada saat ini. Kegiatan ini merupakan upaya tim Humas Syamanah untuk memaksimalkan kinerja staff dalam proses pengelolaan perusahaan. Tujuan kegiatan *digital public relations* ini yaitu untuk membagikan informasi seputar Syamanah jersey terhadap publik, memberikan *brand image* yang baik terhadap perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal.

Penelitian ini untuk mengetahui aktifitas *Digital Public Relations* pada Instagram @Syamanahjersey melalui konsep 4C yang dikemukakan oleh Chris Heuer yaitu, aspek *context* (konteks), *communication* (komunikasi), *collaboration* (kolaborasi), dan *connection* (koneksi)

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan secara rinci hasil penelitiannya. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui observasi lengkap, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *Digital Public Relations* yang dilaksanakan oleh tim humas @Syamanahjersey melalui 4 tahap, 1) konteks, kegiatan yang meliputi penentuan ide konten serta pembuatan konten untuk disajikan pada publik. 2) komunikasi, kegiatan optimalisasi fitur instagram sebagai sarana pendukung untuk berkomunikasi dengan publik serta tahapan membagikan konten terhadap publik dengan tujuan membagikan informasi seputar Syamanah jersey. 3) kolaborasi, yang meliputi kegiatan kolaborasi dan kegiatan menggaet *influencer*, pada kegiatan ini tim humas Syamanah jersey bekerja sama dengan *influencer* dalam mempromosikan produk dan jasa yang dimiliki oleh Syamanah jersey. 4) koneksi, kegiatan yang meliputi interaksi melalui fitur instagram dan evaluasi, pada tahap ini humas Syamanah jersey fokus dalam menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan publik eksternal.

Kata Kunci : Humas, *Digital Public Relations*, Syamanah jersey

ABSTRACT

Indah Nurlaeli: *Digital Public Relations Activities On Instagram @Syamanahjersey (A Descriptive Study on Syamanah Company)*

Digital Public Relations is a Public Relations activity in the management of social media that utilizes the internet. Digital Public Relations is clear evidence of the increasing development of technology at this time. This activity is an effort by the Syamanah Public Relations team to maximize staff performance in the company's management process. The purpose of this Digital Public Relations activity is to share information about Syamanah jersey to the public, provide a good brand image for the company and maintain good relations with external parties.

This research is to find out Digital Public Relations activities on Instagram @Syamanahjersey through the 4C concept put forward by Chris Heuer, namely, the aspects of context, communication, collaboration, and connection

This study uses a qualitative descriptive method that describes in detail the results of the research. The research was conducted by collecting data through complete observations, in-depth interviews and documentation.

The results of this study show that Digital Public Relations activities carried out by the public relations team @Syamanahjersey through 4 stages, 1) context, activities that include determining content ideas and creating content to be presented to the public. 2) communication, activities to optimize Instagram features as a means of supporting communication with the public and stages of sharing content to the public with the aim of sharing information about Syamanah jersey. 3) collaboration, which includes collaboration activities and influencer attraction activities, in this activity the Syamanah jersey public relations team collaborates with influencers in promoting products and services owned by Syamanah jersey. 4) Connections, activities that include interaction through the Instagram feature and evaluation, at this time Syamanah jersey Public Relations focuses on maintaining good relations between the company and the external public

Keyword: Public Relations, Digital Public Relations, Syamanah Jersey