

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar belakang .....	1
1.2    Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1    Secara Akademis .....	10
1.4.2    Secara Praktis .....	10
1.4    Hasil Penelitian yang Relevan .....	10
1.6    Landasan Pemikiran .....	17
1.6.1    Landasan Teoritis .....	17
1.6.2    Landasan Konseptual .....	18
1.7    Langkah-Langkah Penelitian .....	22
1.7.1    Lokasi penelitian .....	22
1.7.2    Paradigma dan pendekatan .....	22
1.7.3    Metode Penelitian .....	23
1.7.4    Jenis data dan sumber data .....	24

1.7.5	Penentuan Informan .....	26
1.7.6	Teknik pengumpulan data .....	26
1.7.7	Teknik Analisis data .....	
<b>29 BAB II</b>		
	.....	31
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	.....	31
2.1	<i>Public Relations</i> .....	31
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	31
2.2	<i>Digital Public Relations</i> .....	33
2.2.1	Pengertian <i>Digital Public Relations</i> .....	33
2.2.2	Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....	34
2.3	Media Baru .....	37
2.3.1	Pengertian Media Baru .....	37
2.3.2	Karakteristik Media Baru .....	39
2.4	Pengertian Instagram .....	43
2.4.1	Fitur-Fitur Instagram .....	44
2.4.2	Efektivitas Instagram sebagai Media Informasi .....	48
2.5	Konsep 4C Oleh Chris Heuer .....	50
2.5.1	<i>Context</i> (konteks) .....	51
2.5.2	<i>Communication</i> (komunikasi) .....	53
2.5.3	<i>Collaboration</i> (kolaborasi) .....	55
2.5.4	<i>Connection</i> (koneksi) .....	58
<b>BAB III</b>	.....	60
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	60
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
3.1.1	Gambaran Singkat Syamanah .....	60
3.1.2	Visi dan Misi Syamanah Jersey .....	60
3.1.3	Strukturorganisisyamanah .....	63
3.1.4	Profil Instagram Syamanah (@ <i>Syamanahjersey</i> ) .....	64
3.2	Hasil Penelitian .....	66
3.2.1	Kegiatan <i>Digital public relations</i> dalam Aspek <i>context</i> (Konteks) pada Pengelolaan Instagram @ <i>Syamanahjersey</i> .....	66
3.2.2	Kegiatan <i>Digital public relations</i> Dalam Aspek <i>communication</i> (komunikasi) Pada Pengelolaan Instagram @ <i>Syamanahjersey</i> .....	72

3.2.3	Kegiatan <i>Digital public relations</i> Dalam Aspek <i>collaboration</i> (kolaborasi) Pada Pengelolaan Instagram @Syamanahjersey .....	81
3.2.4	Kegiatan <i>Digital public relations</i> Dalam Aspek <i>connection</i> (koneksi) Pada Pengelolaan Instagram @Syamanahjersey .....	87
3.3	Pembahasan .....	94
3.3.1	Membentuk sebuah pesan melalui Instagram (Context) .....	94
3.3.2	Membagikan pesan melalui Instagram (Communication) .....	96
3.3.3	Berkolaborasi dengan dengan audiens melalui Instagram (Collaboration) .....	98
3.3.4	Menjalin hubungan dengan audiens melalui Instagram (Connection) .....	99
<b>BAB IV</b>	.....	104
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	104
4.1	Simpulan .....	104
4.2	Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	107
	Lampiran 1 Surat Bebas Plagiasi .....	107
	Lampiran 2 Hasil Cek Turnitin .....	111
	Lampiran 3 Lembar SK .....	112
	Lampiran 4 Lembar Permohonan Izin Penelitian .....	113
	Lampiran 5 Draft Pertanyaan Wawancara .....	114
	Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi 1 .....	117
	Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi 2 .....	118
	Lampiran 8 Dokumentasi kegiatan Wawancara Bersama Informan .....	119