

***PERSONAL BRANDING FOODGRAM PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM***
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kulinersimamank)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Githa Listiya Ayuningtiyas
NIM. 1204060041**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG
2024/1446 H**