

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
1.6. Landasan Pemikiran	13
1.7. Langkah-Langkah Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 <i>Public Relations</i>	26
2.2 <i>Personal Branding</i>	30
2.3 Media Sosial	39
2.4 Instagram sebagai media <i>Personal Branding</i>	47
2.5 <i>Foodgram</i>	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Objek Penelitian.....	52
3.2 Profil Informan	58
3.3 Hasil Penelitian.....	60
3.4 Pembahasan	91

3.5 Analisis Hasil Pembahasan.....	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	106
4.1 Simpulan.....	106
4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	1122

