

**PERSONAL BRANDING JIMI MULTHAZAM SEBAGAI VOKALIS
MORFEM BAND**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun *Instagram* @jimi_multhazam)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Ahmad Fathul Ramadhan
1204060005



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
BANDUNG
2024 M/ 1446 H**