

ABSTRAK

Ahmad Fathul Ramadhan: PERSONAL BRANDING JIMI MULTHAZAM SEBAGAI VOKALIS MORFEM BAND (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @jimi_multhazam)

Personal branding adalah sebuah proses membangun dan menjaga persepsi di mata masyarakat demi mencapai citra positif. *Personal branding* bisa membuat orang lain mengingatmu dengan mudah, dengan membangun *personal branding* dapat memengaruhi nilai seseorang. Dalam membangun *personal branding* seseorang membutuhkan media atau perantara komunikasi yang nantinya akan dijadikan tempat informasi apa yang nantinya ingin disampaikan. *Instagram* merupakan aplikasi media sosial dan *platform* yang populer di kalangan masyarakat. *Instagram* dijadikan tempat oleh Jimi Multhazam sebagai vokalis band untuk membangun *personal branding*.

Penelitian ini menerapkan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, dengan data primer dan skunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu observatori partisipatori pasif, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Jimi Multhazam membangun poin *personal branding* yang dikemukakan oleh Rampersad yakni *Authentic Personal branding* diantaranya keotentikkan, integritas, konsistensi, spealisasi, wibawa, keistimewaan, relevan, visibilitas, kegigihan, kebaikan dan kinerja.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Jimi multhazam telah menerapkan tiga poin dari sebelas konsep *Authentic Personal branding* Rampersad, yaitu: pertama, keotentikkan yang dimiliki Jimi Multhazam yakni memiliki karakter ramah dan *family man*. Kedua, kegigihan yang dimiliki oleh Jimi Multhazam yakni memiliki sifat yang totalitas dalam membuat sebuah karya. Dan ketiga, kinerja yang dilakukan Jimi Multhazam yakni memiliki konsistensi dalam kinerja *personal branding*.

Kata Kunci : *Personal branding, Instagram, Jimi Multhazam.*

ABSTRACT

Ahmad Fathul Ramadhan: *PERSONAL BRANDING JIMI MULTHAZAM AS VOCALIST OF MORFEM BAND (Qualitative Descriptive Study on the Instagram account @jimi_multhazam)*

Personal branding is a process of building and maintaining perception in the eyes of the public in order to achieve a positive image. Personal branding can make other people remember you easily, building personal branding can influence a person's value. In building personal branding, a person needs media or communication intermediaries which will later be used as a place for the information they want to convey. Instagram is a social media application and platform that is popular among the public. Instagram was used by Jimi Multhazam as the band's vocalist to build personal branding.

This research applies the constructivism paradigm with a qualitative approach. The method used is qualitative descriptive, with primary and secondary data through data collection techniques, namely passive participatory observation, interviews and documentation.

This research aims to find out how Jimi Multhazam builds the personal branding points proposed by Rampersad, namely Aunthentic Personal Branding, including authenticity, integrity, consistency, specialization, authority, privilege, relevance, visibility, persistence, goodness and performance.

The results of this research show that Jimi Multhazam has implemented three points from the eleven Rampersad Aunthentic Personal branding concepts, namely: first, Jimi Multhzam's authenticity, namely having a friendly and family man character. Second, Jimi Multhazam's tenacity is that he has an totality nature in creating works. And third, Jimi Multhazam's performance is consistent in personal branding performance.

Keywords: *Personal branding, Instagram, Jimi Multhazam.*