

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademik	6
1.4.2 Secara Praktisi	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	10
1.5.3 Kerangka Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	15

1.6.4 Jenis Data	16
1.6.5 Sumber Data	17
1.7 Teknik Penentuan Informan	17
1.8 Teknik Pengumpulan Data	18
1.8.1 Observasi Partisipasi Pasif	18
1.8.2 Wawancara	19
1.8.3 Dokumentasi.....	19
1.9 Teknik Analisis Data.....	19
1.10 Rencana Jadwal Penelitian	21
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 <i>Personal Branding</i>	23
2.1.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	23
2.1.2 Fungsi <i>Personal Branding</i>	25
2.1.3 Dimensi <i>Personal Branding</i>	26
2.2 <i>Model Authentic Personal Branding</i>	26
2.3 Media Sosial	32
2.3.1 Definisi Media Sosial	32
2.3.2 Fungsi Media Sosial	34
2.3.3 Keunggulan Media Sosial	35
2.4 <i>Instagram</i>	37
2.4.1 Sejarah <i>Instagram</i>	37
2.4.2 Kegunaan <i>Instagram</i>	38
2.5 Vokalis Band	39
2.5.1 Definisi Vokalis Band	39
2.5.2 Fungsi Vokalis Band	41
BAB III	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.1.1 Profil Jimi Multhazam.....	43
3.1.2 Akun Instagram Jimi Multhazam	45

3.2 Profil Informan	48
3.3 Hasil Penelitian.....	50
3.3.1 Keotentikan pada Jimi Multhazam.....	51
3.3.2 Kegigihan pada Jimi Multhazam.....	62
3.3.3 Kinerja pada Jimi Multhazam	69
3.4 Pembahasan	78
3.4.1 Keotentikan (<i>Aunthenticity</i>) dari <i>Personal Branding</i> Jimi Multhazam di Instagram	79
3.4.2 Kegigihan (<i>Persistence</i>) dari <i>Personal Branding</i> Jimi Multhazam di Instagram	82
3.4.3 Kinerja (<i>Performance</i>) dari <i>Personal Branding</i> Jimi Multhazam di Instagram	84
BAB IV	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
4.1 Simpulan.....	87
4.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

