

ABSTRAK

Khariza Rizka Fadilah : Strategi Dakwah Q&A Content Creator Pada Platform Tiktok (Studi Deskriptif Pada Akun Tiktok @irfanrizkihaas)

Penelitian ini mengkaji mengenai strategi dakwah yang diterapkan oleh content creator dalam bentuk konten Q&A (*Question and Answer*) pada platform Tiktok, dengan fokus studi pada akun @irfanrizkihaas. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk memahami bagaimana Ustadz Irfan Rizki menggunakan fitur Q&A sebagai alat dakwah yang efektif di media sosial, serta menganalisis dampak dari strategi ini terhadap engagement dan pemahaman audiens.

Dalam penelitian ini, digunakan metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan analisis konten video yang diposting oleh akun @irfanrizkihaas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Irfan Rizki berhasil memanfaatkan fitur Q&A sebagai media interaktif yang mampu menjawab kegelisahan dan pertanyaan mad'u secara langsung. Hal ini menunjukkan efektivitas fitur Q&A dalam meningkatkan keterlibatan mad'u dan memperdalam pemahaman mereka mengenai ajaran Islam.

Dalam akun @irfanrizkihaas ditemukan a) strategi dakwah sentimentil (*al-manhaj al-athifi*) yang dalam kontennya beliau menerapkan pengajaran yang baik, panggilan kasih sayang, dan pelayanan kepada mad'u, sehingga meningkatkan rasa sentimental mad'u antara da'I dan mad'u. Pendekatan ini berhasil meningkatkan ikatan emosional antara da'I dan mad'u yang sangatlah penting dalam membangun kepercayaan dan kesetiaan mad'u.

b) strategi dakwah rasional (*al-manhaj al-'aqli*) yang dalam penerapannya beliau menggunakan analogi dan perumpamaan yang relate dan ringan dengan mad'u, dan juga penggunaan hook yang sangat berpengaruh dalam konten dakwah beliau, karena hook menarik perhatian mad'u dan memastikan bahwa pesan yang disampaikan mampu dipahami oleh akal dan pikiran mad'u. agar mad'u dapat merenungkan isi pesan dakwah yang disampaikan. c) strategi dakwah eksperimen/inderawi (*al-manhaj al-hissi wa tajribi*) yang dalam penggunaannya beliau lebih mengutamakan kepada kualitas audio dan visualnya untuk menarik perhatian mad'u.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan fitur Q&A pada tiktok oleh @irfanrizkihaas bukan hanya memperkaya konten dakwah, namun juga memperkuat hubungan antara da'I dan mad'u, sehingga menciptakan kedekatan digital yang solid dan responsif terhadap ajaran dakwah Islam melalui media sosial tiktok.

Kata Kunci : Strategi dakwah, Q&A, Tiktok