

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	13
a. Program Studi Akuntansi Syariah	13
b. Perusahaan	13
c. Peneliti Selanjutnya	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori.....	15
1. <i>Grand Theory</i>	15
2. Akuntansi Syariah	20
3. Laba Akuntansi	26
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
5. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	51
6. <i>Return Saham</i>	57
7. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return Saham</i>	61
B. Penelitian Terdahulu	64
C. Kerangka Berpikir.....	81
D. Hipotesis	83
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	85
A. Objek Penelitian.....	85
B. Metode dan Pendekatan	85
C. Jenis dan Sumber Data.....	86
D. Populasi dan Sampel	86
E. Operasionalisasi Variabel	89
1. Variabel Bebas	90
2. Variabel Terikat	91
F. Teknik Pengumpulan Data.....	92

1. Dokumentasi	93
2. Kepustakaan	93
G. Teknik Analisis Data.....	93
1. Analisis Statistik Deskriptif	93
2. Analisis Regresi Data Panel	94
3. Uji Asumsi Klasik.....	94
a. Uji Multikolinieritas	95
b. Uji Heteroskedastisitas.....	95
c. Uji Autokorelasi	96
4. Uji Hipotesis.....	96
a. Uji Signifikan Parameter Individual (uji-t)	96
b. Uji Signifikan simultan (uji-F).....	98
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
A. Hasil Penelitian	100
1. Gambaran umum objek penelitian	100
2. Deskripsi Data Penelitian	107
3. Analisis Data penelitian	111
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	111
b. Analisis Regresi Data Panel	112
c. Uji Asumsi Klasik	117

d. Uji Hipotesis.....	120
a). Hasil Uji-t.....	121
b). Hasil Uji-F	121
c). Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	122
B. Pembahasan Penelitian.....	123
1. Analisis pengaruh laba akuntansi terhadap <i>return</i> saham	124
2. Analisis pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap <i>return</i> saham	125
3. Analisis pengaruh laba akuntansi dan <i>corporate social responsibility</i> terhadap <i>return</i> saham.....	127
BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139

