

ABSTRAK

Akbar Hidayat (1201060007), 2024: “Analisis Syarah Hadis Tentang Perilaku Konsumerisme Dalam Kitab *Subul Al-Salam*: Pendekatan Sufisme”

Masalah penelitian ini berfokus pada: 1) Bagaimana kitab *Subul Al-Salam* dalam menjelaskan hadis tentang perilaku konsumerisme? 2) Bagaimana pendekatan sufisme menjelaskan perilaku konsumerisme?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penjelasan kitab *Subul Al-Salam* mengenai hadis perilaku konsumerisme dan untuk mengetahui pendekatan sufisme dalam menjelaskan perilaku konsumerisme.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah syarah hadis tentang perilaku konsumerisme dalam kutub al-tis’ah dengan pendekatan sufisme.

Dalam menjawab permasalahan di atas, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis. Adapun sumber data primernya adalah kutub al-tis’ah. Sedangkan sumber data sekundernya meliputi buku-buku yang membahas perilaku konsumerisme, pandangan sufisme mengenai perilaku konsumerisme, serta bersumberkan dari skripsi, artikel jurnal, makalah, dan dokumen lain yang memiliki irisan judul penelitian yang menunjang tema besar penelitian. Adapun teknik pengumpulan data melalui studi pustaka atau penelitian kepustakaan dengan menelusuri dan menghimpun berbagai referensi baik yang berbentuk cetak maupun digital (pustaka online). Dan teknik analisis data dilakukan melalui tiga tahap, yaitu: inventarisasi data, klasifikasi data, dan analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis syarah hadis tentang perilaku konsumerisme berupa penegasan haramnya bersikap perilaku berlebihan-lebihan dan bersikap sombong. Baik dalam hal makanan atau minuman, berpakaian, ataupun dalam bersedekah. Serta dalam konteks sufisme, pendekatan ini berfokus pada sikap mengendalikan nafsu manusia agar tidak terjerumus ke dalam perbuatan yang tercela yang mendorong akan terjadinya perilaku berlebihan-lebihan.

Kata Kunci: Syarah Hadis, Konsumerisme, Sufisme