

## ABSTRAK

### **Lucky Lusiana, NIM 1208040034, 2024: “Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Pada Generasi Z Pemilu 2024 Di Kota Bandung”**

Partai Kebangkitan Bangsa merupakan partai bernafas islam dengan golongan Nadhatul Ulama, partai yang memiliki dukungan yang banyak dari kalangan masyarakat islam ini dan sangat menjunjung tinggi nilai toleransi bergama. Di era sekarang pemilih terbanyak merupakan generasi zillennial. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra politii partai PKB terhadap elektabilitas Partai PKB di kalangan generasi Z di Kota Bandung. teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori citra politik dan teori elektabilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif. Hasil pada penelitian ini menunjukan bawah generasi zillennial masih ragu untuk memilih partai PKB, generasi zillennial berpendapat bahwa PKB masih kurang dalam melakukan komunikasi politik yang bisa di tangkap oleh semua kalangan. Kesimpulan ini memberikan gambaran bahwa citra politik PKB memiliki pengaruh signifikan terhadap elektabilitas partai di kalangan Generasi Z di Kota Bandung. Faktor personality dan reputation partai memainkan peran penting dalam membentuk persepsi generasi muda terhadap partai, yang pada gilirannya mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih PKB pada pemilu mendatang.

**Kata Kunci: PKB, Citra Politik, Elektabilitas Partai, Generasi Zillennial**

## ***ABSTRACT***

### **“The Effect of Political Image on the Electability of the National Awakening Party (PKB) Among Generation Z in the 2024 Election in Bandung City”**

The National Awakening Party/Partai Kebangkitan Bangsa is an Islamic-oriented party associated with the Nahdlatul Ulama group. It enjoys substantial support from the Islamic community and strongly upholds the value of religious tolerance. In this era, most voters belong to the Zillennial generation. This study aims to determine the effect of the PKB party's political image on its electability among Generation Z in Bandung City. The theories used in this study are political image theory and electability theory. The method used in this research is quantitative. The results of this study indicate that the Zillennial generation is still hesitant to vote for the PKB party. They believe that the PKB is still lacking in conducting political communication that resonates with all groups. This conclusion illustrates that PKB's political image has a significant influence on the party's electability among Generation Z in Bandung City. The party's personality and reputation play an important role in shaping the younger generation's perception of the party, which in turn affects their decision to vote for PKB in the next election.

**Keywords: PKB, Political Image, Party Electability, Zillennial Generation**