

## ABSTRAK

*Fauziah Fitriani, Pandangan Pers Mahasiswa Tentang Judul Artikel Clickbait pada Media Suara.com (Studi Kasus pada Anggota Lembaga Pers Mahasiswa Suaka)*

Fenomena *clickbait* merupakan judul yang dapat membuat pembaca penasaran dengan isi dari dalam berita atau artikel yang tersedia pada laman media *online*, *clickbait* ini juga termasuk judul yang dapat menarik perhatian, diketahui bahwa bahasa yang digunakan oleh *clickbait* biasanya mengmedigunakan bahasa yang bersifat provokatif dan sensasional agar menarik perhatian pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan pers mahasiswa tentang ketertarikan judul artikel *clickbait* pada media *Suara.com*, bagaimana pandangan pers mahasiswa menanggapi kesesuaian dan ketidaksesuaian antara isi dan judul artikel *clickbait* di media *Suara.com*. pada penelitian ini juga akan menjelaskan jenis *clickbait* yang menarik untuk diterapkan pada artikel *clickbait* dan seberapa penting media *online* menerapkan fenomena *clickbait*.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menerapkan konsep opini publik. Penerapan konsep opini publik ini dapat dilihat dari kebutuhan peneliti dalam membutuhkan pandangan tentang *clickbait* di media *Suara.com*, hingga konsep ini dianggap relevan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus Robert K Yin dengan pertanyaan yang menggunakan *how* atau *why*. Tujuan memilih studi kasus untuk mengetahui atau menggali informasi lebih dalam tentang suatu kasus (*clickbait*) baik dari sisi ketertarikan dan kesesuaian judul dari pandangan pers mahasiswa.

Hasil penelitian memperoleh bahwa *Lembaga Pers Mahasiswa Suaka* menyetujui bahwa judul artikel yang menerapkan fenomena *clickbait* menarik perhatian pembaca. Fenomena *clickbait* sering kali diterapkan pada media *online* ini di bagian judulnya sehingga hal ini benar, bahwa judul artikel *clickbait* di *Suara.com* menarik perhatian pembaca. Jenis *clickbait* yang menarik diterapkan dengan fenomena *clickbait* yakni *bait-and-switch*, *exaggeration*, *teasing*, serta *ambiguous*. Masing-masing jenis memiliki strategi unik untuk menarik perhatian pembaca, baik melalui penggunaan informasi tersirat, hiperbola, godaan, penegasan *formatting*, atau deskripsi eksplisit secara langsung. meskipun *clickbait* disebut untuk menarik perhatian pembaca pada media *online* khususnya media *suara.com*, beberapa artikel *Suara.com* sering kali tidak sesuai dengan isi konten sebenarnya. Namun beberapa informan mengakui bahwa meskipun menggunakan *clickbait*, isi artikel *Suara.com* masih memiliki kesesuaian dengan judul dibandingkan media lain.

**Kata Kunci:** *Clickbait, Media Online, Pers Mahasiswa*