

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	16
1. Landasan Teoritis	16
2. Kerangka Konseptual	18
a. Pandangan	18
b. <i>Clickbait</i>	19
c. <i>Media Online</i>	20
d. Pers Mahasiswa.....	21

G. Langkah-langkah penelitian	23
1. Lokasi penelitian	23
2. Paradigma dan Pendekatan.....	23
3. Metode Penelitian.....	25
4. Jenis Data dan Sumber	27
5. Informan atau Unit Analisis	28
6. Teknik Pengumpulan Data	29
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	30
8. Teknik Analisis Data	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
A. Media <i>Online</i>	32
1. Pengertian Media <i>Online</i>	32
2. Jenis-Jenis Media <i>Online</i>	36
3. Perkembangan Media <i>Online</i>	38
4. Tantangan Perkembangan Media <i>Online</i>	40
B. <i>Clickbait</i>	44
1. Sejarah dan Pengertian <i>Clickbait</i>	44
2. Jenis <i>Clickbait</i> pada Media <i>online</i>	47
3. Implikasi Judul Artikel <i>Clickbait</i>	49
C. Pers Mahasiswa	52
1. Pengertian Pers Mahasiswa	52
2. Profesionalisme Wartawan pada Kalangan Pers Mahasiswa	55
3. Kompetensi Wartawan pada Kalangan Pers Mahasiswa.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Profile Pers Mahasiswa	62

1. Profile Lembaga Pers Mahasiswa Suaka	62
2. Struktur Organisasi <i>LPM Suaka</i>	65
3. Profile Informan	65
4. Deskripsi Suara.com.....	68
B. Hasil Penelitian	70
C. Pembahasan Penelitian.....	130
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	148

