

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Dakwah	28
1. Hakikat Dakwah.....	28
2. Bentuk Utama Dakwah	32
3. Unsur-unsur Dakwah	35
4. Dinamika Dakwah.....	38
B. Digital Branding.....	40
1. Pengertian Digital Branding.....	40
2. Elemen-elemen Digital Branding.....	Error! Bookmark not defined.
3. Branding Dakwah.....	44
C. Pondok Pesantren	45
1. Pengertian Pondok Pesantren	45
2. Unsur-unsur Pondok Pesantren	47

3. Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren di Indonesia.....	53
4. Kontribusi Pondok Pesantren Dalam Dunia Dakwah	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Profil Pondok Pesantren Tahfizh Qur'an Kendaga Insan Mulia.....	65
2. Gambaran Umum Media Digital di Pondok Pesantren Tahfizh Kendaga Insan Mulia	76
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
1. Strategi Digital Branding yang Efektif untuk Pondok Pesantren Tahfizh Kendaga Insan Mulia di media sosial	88
2. Dampak Digital Branding dakwah terhadap Identitas Budaya dan Pendidikan Pesantren Tahfizh Kendaga Insan Mulia di media sosial	95
3. Tantangan dan hambatan penerapan digital branding Pondok Pesantren Tahfizh Kendaga Insan Mulia di media sosial.....	99
C. Analisis Hasil Penelitian.....	103
1. Analisis Strategi	103
2. Analisis Dampak Digital Branding.....	108
3. Analisis Tantangan yang Dihadapi	109
BAB IV PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.