

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	9
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	11
1. Lokasi Penelitian	11
2. Paradigma dan Pendekatan.....	12
3. Metode Penelitian	12
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	13
5. Informan atau Unit Analisis	14
6. Teknik Pengumpulan Data	14
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	15

8. Teknik Analisis Data	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Retorika	19
1. Pengertian Retorika	19
2. Sejarah Retorika	20
3. Unsur Retorika.....	23
4. Tujuan dan Fungsi Retorika	29
5. Lima Hukum Dasar Retorika.....	31
B. Dakwah.....	33
1. Definisi Dakwah	33
2. Tujuan Dakwah	34
3. Unsur Dakwah.....	37
4. Dinamika Dakwah.....	49
C. Masyarakat Betawi	51
1. Pengertian Masyarakat Betawi	51
2. Budaya Masyarakat Betawi.....	53
a. Palang Pintu.....	54
b. Pertunjukan Ondel-Ondel.....	54
c. Kerak Telor.....	56
d. Roti Buaya.....	56
3. Dakwah di Kalangan Masyarakat Betawi	57
D. Teori Retorika Aristoteles	59
1. Sejarah Retorika Aristoteles	59
2. Konsep Retorika Aristoteles.....	61
3. Penerapan Teori Aristoteles Dalam Berdakwah.....	68
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Kondisi Objektif	69
1. Profil KH. Ahmad Dahlan Naim	69
a. Riwayat Hidup KH. Ahmad Dahlan Naim.....	69

b.	Pendidikan	71
c.	Aktivitas Dakwah	72
2.	Masyarakat Betawi di Cipete Utara.....	75
a.	Budaya Masyarakat Betawi di Cipete Utara	75
b.	Aktivitas KeIslaman Masyarakat Betawi di Cipete Utara.....	78
B.	Hasil Penelitian.....	80
1.	<i>Ethos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi	80
2.	<i>Pathos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi	84
3.	<i>Logos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi	92
C.	Pembahasan Hasil Penelitian Retorika KH. Ahmad Dahlan Naim Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi	96
1.	Pembahasan <i>Ethos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi.....	96
a.	Pengetahuan.....	97
b.	Kebijaksanaan	99
c.	Akhlak Mulia.....	100
d.	Niat Baik.....	103
2.	Pembahasan <i>Pathos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi.....	106
a.	Komunikasi Verbal.....	107
b.	Komunikasi Nonverbal.....	114
3.	Pembahasan <i>Logos</i> KH. Ahmad Dahlan Naim Dalam Berdakwah di Kalangan Masyarakat Betawi.....	124
a.	Pesan yang Terstruktur	125
b.	Memiliki Referensi Kuat	127
c.	Penggunaan Majas.....	130

BAB IV PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	142

