

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.5.3 Landasan Operasional	16
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	20
1.6.1 Lokasi Penelitian	20
1.6.2 Paradigma	21
1.6.3 Pendekatan	21
1.6.4 Metode Penelitian	22
1.6.5 Jenis Penelitian	23

1.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.7.1 Jenis Data.....	23
1.7.2 Sumber Data	24
1.8 Informan atau Subjek Penelitian.....	25
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.10 Teknik Analisis Data.....	27
1.11 Rencana Jadwal Penelitian	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1. Kampanye Humas Wajib Zakat Sejak Dini.....	31
2.2 Penelitian Relevan	47
2.3 Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Gambaran Umum Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung.....	60
3.1.1 Sejarah Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung.....	60
3.1.2 Kelembagaan Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung.....	61
3.1.3 Dasar Hukum Pembentukan Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung	63
3.1.4 Tugas dan Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung	65
3.1.5 Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung	66
3.1.6 Logo Badan Amil Zakat Kota Bandung	67
3.1.7 Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung	68
3.1.8 Pilar BAZNAS Kota Bandung.....	70
3.1.9 Tugas dan Wewenang Bidang Pengumpulan.....	71
3.1.10 Budaya Kerja BAZNAS Kota Bandung	72
3.2 Profil Informan	73
3.3 Hasil Penelitian.....	75
3.3.1 Perencanaan Kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	78
3.3.2 Implementasi Kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	94
3.3.3 Evaluasi kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	115
3.4 Pembahasan	123
3.4.1 Perencanaan Kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	125
3.4.2 Implementasi Kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	136

3.4.3 Evaluasi Kampanye BAZNAS <i>Goes to School</i>	145
BAB IV PENUTUP	153
4.1 Simpulan.....	153
4.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	160

