

***PERSONAL BRANDING MUBALIG DI MEDIA SOSIAL***  
**(Studi Kasus Pada Akun Instagram Ustaz @handy.bonny)**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**  
**MIKE AYU ANJANI**  
**NIM. 1204020080**



**BANDUNG**

**2024 M/1446 H**