

**STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* DALAM
DAKWAH DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @alfatahar_)

SKRIPSI

Ditulis sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh
INDRA MARGANA
NIM. 1204020064



BANDUNG
2024/1446 H