

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Kegunaan Secara Akademis	10
2. Kegunaan Secara Praktis	11
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	12
F. Landasan Pemikiran	16
1. Landasan Teoritis	16
2. Kerangka Konseptual	24
G. Langkah-langkah Penelitian	27

1. Lokasi Penelitian.....	27
2. Paradigma dan Pendekatan	28
3. Metode Penelitian	29
4. Jenis Data dan Sumber Data	30
5. Informan atau Unit Analisis	32
6. Teknik Pengumpulan Data	33
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	34
8. Teknik Analisis Data	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	38
A. Dakwah di Media Sosial.....	38
1. Konsep Dakwah.....	38
2. Tujuan Dakwah.....	39
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	39
4. Metode Dakwah.....	41
5. Dakwah di Media Sosial	43
B. Content Creator	45
1. Pengertian Content Creator	45
2. Jenis Content Creator	45
3. Keterampilan Utama Content Creator	47
C. Media Sosial	49
1. Pengertian Media Sosial.....	49
2. Karakteristik Media Sosial	50
3. Klasifikasi Media Sosial	51
4. Dakwah di Media Sosial	52

D. Instagram.....	53
1. Pengertian Instagram	53
2. Fitur Utama Instagram	54
E. Strategi Kreatif.....	61
1. Konsep Strategi Kreatif.....	61
2. Komponen Utama Strategi Kreatif	63
3. Tahapan Strategi Kreatif	75
4. Penelitian Tentang Strategi Kreatif.....	86
F. Berfikir Kreatif.....	87
1. Konsep Berfikir Kreatif.....	87
2. Komponen Berfikir Kreatif	89
3. Penelitian Tentang Berfikir Kreatif.....	101
G. Etnografi Virtual.....	102
1. Konsep Etnografi Virtual.....	102
2. Objek Kajian Etnografi Virtual.....	105
3. Prinsip Etnografi Virtual	109
4. Komponen Etnografi Virtual	112
5. Analisis Media Siber	114
6. Penelitian Tentang Etnografi Virtual.....	116
BAB III HASIL PENELITIAN	117
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	117
1. Profil Sahar Alfatahar	117
2. Platform Dakwah di Media Sosial Sahar Alfatahar	120

3. Perjalanan Dakwah Sahar Alfatahar	123
B. Hasil Penelitian	125
1. <i>Managing</i> atau Pengaturan Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	125
2. <i>Creating</i> atau Pembuatan Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	160
3. <i>Curating</i> atau Evaluasi Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	174
4. Autentik dan Identitas Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @alfatahar_	184
C. Pembahasan Hasil Penelitian	222
1. <i>Managing</i> atau Pengaturan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	223
2. <i>Creating</i> atau Pembuatan Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	231
3. <i>Curating</i> atau Evaluasi Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_	237
4. Autentik dan Identitas Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @alfatahar_	239
BAB IV PENUTUP	245
A. Kesimpulan	245
B. Saran	247
DAFTAR PUSTAKA	249
LAMPIRAN	255

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.2 Temuan Data Penelitian Konten Alfatahar	206



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Sahar Alfatahar.....	117
Gambar 3.2 Profil Akun Instagram @alfatahar_	120
Gambar 3.3 Profil Akun Tiktok @alfataharr	121
Gambar 3.4 Profil Akun Spotify Alfatahar.....	122
Gambar 3.5 Pembuatan Konten Alfatahar	123
Gambar 3.6 Profil Youtube Raditya Dika	129
Gambar 3.7 Profil Instagram Hawaariyyun dan Youtube Agung Hapsah	131
Gambar 3.8 Brainstorming Alfatahar Bersama Temannya	137
Gambar 3.9 Script Naskah Konten Alfatahar	139
Gambar 3.10 Question Box Intagram @alfatahar	143
Gambar 3.11 Data Statistik Usia dan Domisili Followers Alfatahar	156
Gambar 3.12 Script Konten Alfatahar	162
Gambar 3.13 Set Up Pengambilan Konten Alfatahar	170
Gambar 3.14 Kamera Pengambilan Konten Alfatahar	172
Gambar 3.15 Set Up Mixer Alfatahar	173
Gambar 3.16 Lighting Godox Alfatahar	174
Gambar 3.17 Data Statistik Insight Akun Instagram Alfatahar	175
Gambar 3.18 Notes Timeline Konten Alfatahar	176
Gambar 3.19 Data Statistik Evaluasi Akun Instagram Alfatahar.....	178
Gambar 3.20 Arsip Konten yang Tidak Memenuhi Standar	181
Gambar 3.21 Postingan Alfatahar Dengan Kategori Reels Public Speaking	198

Gambar 3.22 Postingan Alfatahar Yang Berkategori Voice Over	199
Gambar 3.23 Postingan Alfatahar Yang Berkategori Carousel Post	200
Gambar 3.24 Interaksi Alfatahar Dan Followersnya Pada Postingannya.....	215
Gambar 3.25 Interaksi Alfatahar Dan Followersnya Pada Postingannya.....	216
Gambar 3.26 Interaksi Alfatahar Dan Followersnya Pada Postingannya	217
Gambar 3.27 Interaksi Alfatahar Pada Channel Salurannya	218
Gambar 3.28 Interaksi Alfatahar Pada Channel Salurannya	219



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian.....	27
Bagan 3.2 Kerangka Konsep Managing (Pengaturan)	127
Bagan 3.3 Kerangka Konsep Creative Thinking (Berfikir Kreatif).....	141
Bagan 3.4 Kerangka Konsep Creating (Pembuatan).....	161
Bagan 3.5 Kerangka Konsep Virtual Ethnography (Etnografi Virtual).....	186



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	256
Lampiran 1.2 Surat Izin Penelitian.....	257
Lampiran 1.3 Data Proses Bimbingan Skripsi.....	258
Lampiran 1.4 Pedoman Wawancara	260
Lampiran 1.5 Kisi Observasi	266
Lampiran 1.6 Foto Wawancara.....	270
Lampiran 1.7 Dokumentasi Peralatan	270
Lampiran 1.8 Screenshot Chat Bersama Followers Alfatahar.....	272

