

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	16
G. Kerangka Konseptual	19
H. Langkah-Langkah Penelitian	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Paradigma dan Pendekatan	22
3. Metode Penelitian	23
4. Jenis Data dan Sumber Data	24
5. Teknik Penentuan Informan	25
6. Teknik Pengumpulan Data	25
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	27
8. Teknik Analisis Data	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
A. Peran	29
1. Definisi Peran.....	29
2. Jenis – Jenis Peran.....	31
B. Dakwah Di Era Digital	31
1. Definisi Dakwah	31
2. Media Dakwah	36
3. Urgensi Dakwah Di Era Digital	45
4. Dinamika Dakwah Di Era Digital	49

C. Aplikasi	53
1. Definisi Aplikasi	53
2. Aplikasi Mobile	53
3. Relevansi Aplikasi Mobile Dengan Dakwah.....	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Gambaran Umum Aplikasi Dialog Islam	61
2. Gambaran Umum Yayasan Dialog Islam Garuda	63
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	64
1. Pelaksanaan Dakwah Digital Melalui Aplikasi Dialog Islam.....	64
2. Tantangan Yang Dihadapi Dalam Mengimplementasikan Aplikasi Dialog Islam Sebagai Sarana Dakwah di Era Digital	86
3. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Mengimplementasikan Aplikasi Dialog Islam Sebagai Sarana Dakwah di Era Digital	108
C. ANALISIS HASIL PENELITIAN	117
BAB IV PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	143

