

**ANALISIS PENGARUH *SPECIAL PRICE*, *CONSUMER PREFERENCES*
DAN *INCOME* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* PADA
TRANSAKSI *ONLINE SHOPP* DI KALANGAN MASYARAKAT
KELURAHAN BATUNUNGGAL KOTA BANDUNG.**

***THE INFLUENCE OF SPECIAL PRICE, CONSUMER PREFERENCES
AND INCOME ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR IN ONLINE SHOPP
TRANSACTIONS AMONG THE COMMUNITY OF BATUNUNGGAL
VILLAGE, BANDUNG CITY.***

تأثير السعر الخاص وتفضيلات المستهلك والدخل على سلوك الشراء المندفع في معاملات التسوق عبر الإنترنت بين مجتمع قرية باتونونجال، مدينة باندونج

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Megister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh :

WAHYU WIDODO SAPUTRO
NIM : 2220020059



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2024 M/1445 H