

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Hipotesis	16
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
H. Definisi Operasional	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep dan Teori <i>Special Prace</i>	28
B. Konsep dan Teori <i>Consumer Preferences</i>	37
C. Konsep dan Teori <i>Income</i>	40
D. Konsep dan Teori <i>Impulse Buying Behavior</i>	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.	55
B. Jenis dan Sumber Penelitian.....	55
C. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Tempat dan Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	69
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	72
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93

D. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian..... 100

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 102

B. Saran..... 103

DAFTAR PUSTAKA

