

ABSTRAK

Nurjamilah : Pengelolaan *Digital Public Relations* melalui akun instagram @Baznaskotabandung dalam upaya penyampaian informasi publik.

Perkembangan komunikasi di era digital menuntut praktisi *Public Relations* agar dapat beradaptasi dengan memanfaatkan media baru untuk menjalin komunikasi serta menjangkau seluruh khalayaknya dengan cara yang sederhana, cepat dan efektif, hal ini yang menjadikan Baznas Kota Bandung memanfaatkan media instagram sebagai informasi, menyampaikan pesan serta memantau opini publik terhadap isu yang berkaitan dengan perusahaan dengan memanfaatkan media baru.

Penelitian ini menggunakan konsep 4C David Armano. Konsep ini bertujuan untuk memudahkan praktisi dalam proses komunikasi dan interaksi melalui media sosial. Konsep 4C David Armano memiliki empat aspek yang saling berkaitan dan berpengaruh terhadap pengelolaan media sosial, diantaranya meliputi *Content* (Konten), *Context* (Konteks), *Connectivity* (Konektivitas), *Continuity* (Kontinuitas). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pengelolaan akun Instagram @Baznaskotabandung sesuai dengan empat aspek dalam konsep 4C David Armano, yaitu: 1) Aspek konten meliputi jenis konten dan pembuatan konten. 2) Aspek kontes meliputi penggunaan bahasa, template, dan tema, konten yang berkaitan dengan permintaan publik, dan Instagram menjadi platform media sosial utama sebagai media utama dalam menyampaikan informasi kepada publik. 3) Aspek konektivitas meliputi capaian target *audiens* dengan menggunakan fitur instagram dan menggunakan iklan berbayar. 4) Aspek Kontinuitas ini meliputi strategi dalam menjaga kontinuitas konten di instagram berdasarkan *timeline* yang dibuat

Kata Kunci : *Digital Public relations*, Pengelolaan Instagram, Konsep 4C David Armano

ABSTRACT

Nurjamilah: *Management of Digital Public Relations via the Instagram account @Baznaskotabandung in an effort to convey public information.*

The development of communication in the digital era requires Public Relations practitioners to be able to adapt by utilizing new media to establish communication and reach all audiences in a simple, fast and effective way, this is what makes Bandung City Baznas utilize Instagram media for information, conveying messages and monitoring opinions. public on issues related to the company by utilizing new media.

This research uses David Armano's 4C concept. This concept aims to make it easier for practitioners to communicate and interact via social media. David Armano's 4C concept has four aspects that are interrelated and influence social media management, including Content, Context, Connectivity, Continuity. This research uses descriptive qualitative research methods and data collection techniques through observation, documentation and interviews.

The research results show that the management activities of the @Baznaskotabandung Instagram account are in accordance with the four aspects of David Armano's 4C concept, namely: 1) The content aspect includes the type of content and content creation. 2) The contest aspect includes the use of language, templates and themes, content related to public demand, and Instagram has become the main social media platform as the main medium for conveying information to the public. 3) The connectivity aspect includes reaching the target audience by using Instagram features and using paid advertising. 4) This continuity aspect includes strategies for maintaining continuity of content on Instagram based on the timeline created

Keywords: *Digital Public Relations, Instagram Management, David Armano's 4C Concept*