

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran	18
1. Landasan Teoritis	18
2. Landasan Konseptual.....	20
G. Langkah-langkah Penelitian	23
1. Lokasi Penelitian	23
2. Paradigma dan Pendekatan.....	23
3. Metode Penelitian	24
4. Jenis data dan Sumber data	24
5. Penentuan Informan	25
7. Teknik Analisis Data.....	27
8. Teknik Penentuan Keabsahan Data	28
BAB II	30
KAJIAN PUSTAKA	30
A. Digital Public Relations.....	30

1.	Pengertian <i>Digital Public Relations</i>	30
2.	Ruang Lingkup <i>Digital Public Relations</i>	33
3.	Aktivitas <i>Digital Public Relations</i>	36
B.	Humas Pemerintahan	37
1.	Pengertian Humas Pemerintahan	37
2.	Fungsi Humas Pemerintahan	39
3.	Peran Humas Pemerintahan	41
C.	Instagram	42
1.	Pengertian Instagram	42
2.	Instagram sebagai Media Sosial	44
3.	Instagram sebagai Media Informasi	45
D.	Penyebaran Informasi Publik	46
1.	Pengertian Informasi Publik	46
3.	Mekanisme Penyampaian Informasi Publik	49
E.	Konsep 4C (Content, Context, Connectivity, Continuity)	51
1.	<i>Content</i> (Konten)	51
2.	<i>Context</i> (Konteks)	52
3.	<i>Connectivity</i> (Konektivitas)	53
4.	<i>Continuity</i> (Kontinuitas)	54
BAB III	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1.	Profil BAZNAS Kota Bandung	56
2.	Struktur Organisasi Baznas Kota Bandung	58
3.	Profil Instagram Baznas Kota Bandung	58
B.	Hasil Penelitian	62
1.	<i>Digital Public Relations</i> pada Instagram Baznas Kota Bandung pada aspek <i>content</i> (konten)	63
2.	<i>Digital Public Relations</i> pada Instagram Baznas Kota Bandung pada aspek <i>context</i> (konteks)	69
3.	<i>Digital Public Relations</i> pada Instagram Baznas Kota Bandung pada aspek <i>connectivity</i> (konektivitas)	74
4.	<i>Digital Public Relations</i> pada Instagram Baznas Kota Bandung pada aspek <i>continuity</i> (kontinuitas)	78

C.Pembahasan	80
1. Pengelolaan Konten.....	80
2. Penyesuaian Konteks	82
3. Pengelolaan Konektivitas.....	84
4. Pengelolaan Kontinuitas	86
BAB IV	89
PENUTUP	89
A.Simpulan.....	89
B.Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

